

## INDICE

1. **Generalità**
2. **DESTINATARI**
3. **PRINCIPI ETICI GENERALI E MISSIONE DELL'ASSOCIAZIONE**
4. **NORME E STANDARD DI COMPORTAMENTO**
5. **I DESTINATARI SI IMPEGNANO A OSSERVARE**
6. **CRITERI GUIDA NELLE POLITICHE VERSO TERZI**
7. **RAPPORTI CON ALTRE ASSOCIAZIONI E ENTI**
8. **RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**
9. **RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE, SINDACALI E CON MASS MEDIA**
10. **VIOLAZIONE DELLE NORME DEL CODICE ETICO**

### 1. GENERALITÀ

Il Codice Etico adottato da **QBR - QUEI BRAVI RAGAZZI** è l'insieme di principi e di regole la cui osservanza è di fondamentale importanza per il buon funzionamento e il miglioramento dell'Associazione.

Esso rappresenta la "**Carta dei diritti e dei doveri fondamentali**" attraverso cui l'Associazione di Promozione Sociale chiarisce le proprie responsabilità etiche e sociali verso i diversi portatori di interessi interni ed esterni, quali ad esempio: collaboratori, soci, Enti Pubblici, membri del Consiglio Direttivo.

L'adozione del presente Codice si pone l'obiettivo primario di soddisfare quindi, nel migliore dei modi, le necessità e le aspettative degli interlocutori dell'Associazione, mirando a raccomandare e a promuovere un elevato livello di promozione sociale e a vietare quei comportamenti che si pongono in contrasto non solo con le disposizioni normative di volta in volta rilevanti, ma anche con i valori che l'Associazione intende promuovere. Il comportamento individuale e collettivo dei soci e collaboratori dell'Associazione deve perciò essere in sintonia con le scelte del Consiglio Direttivo e deve tradursi concretamente in collaborazione, responsabilità sociale e rispetto della normativa vigente seguendo gli standard di comportamento individuati dal presente Codice Etico.

### 2. DESTINATARI

Il Codice Etico è diretto a tutti coloro che, soci, collaboratori e membri del Consiglio Direttivo instaurino con l'Associazione rapporti o relazioni, dirette o indirette, in maniera stabile o temporanea o comunque operino per perseguire gli obiettivi dell'Associazione. Essi verranno di seguito indicati con il termine "destinatari". I destinatari che violano i principi e le regole contenuti in questo Codice, ledono il rapporto di fiducia instaurato con l'Associazione. Tutti i destinatari sono tenuti a conoscere il Codice Etico, a contribuire alla sua attuazione, al suo miglioramento ed alla sua diffusione. L'Associazione si impegna a distribuire a tutti una copia del presente Codice e a diffonderne contenuti e obiettivi.

### 3. PRINCIPI ETICI GENERALI E MISSIONE DELL'ASSOCIAZIONE

I principi su cui si basa il Codice Etico associativo sono i seguenti:

- comportamento dell'Associazione e dei suoi diversi interlocutori eticamente corretto e conforme alle leggi;
- lealtà dei soci e dei collaboratori nei confronti dell'Associazione;
- correttezza, cortesia e rispetto nei rapporti fra soci, collaboratori e membri del Consiglio Direttivo;
- rispetto dell'ambiente e della salute e sicurezza dei collaboratori, dei soci e dei membri del Consiglio Direttivo.

L'Associazione si adopera per dare concretezza ai valori ed ai principi contenuti nel Codice, facendosi carico delle responsabilità verso l'interno e verso l'esterno e rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito associativo

Si impegna perciò in azioni di formazione/informazione sui contenuti del Codice con gli obiettivi di:

- promuovere e rafforzare la cultura della condivisione del sapere digitale intorno ai valori riconosciuti;
- organizzare eventi ludico-sportivi funzionali alla socializzazione e integrazione tra studenti universitari;
- fornire spazi e momenti alternativi allo studio e all'intrattenimento notturno del contesto locale in cui opera;
- formare e supportare giovani diplomati e laureati nel percorso dell'inserimento nel mondo del lavoro;
- supportare le associazioni locali nel processo di digitalizzazione;
- creare spazi di formazione digitale annullando le barriere di accesso e di digital divide;
- supportare la formazione extra-curricolare tramite convenzioni con associazioni ed imprese virtuose del contesto locale in cui l'Associazione opera;
- fornire gli strumenti adatti ai soci per poter perseguire gli obiettivi dell'Associazione
- divulgare norme, procedure e prassi a cui attenersi;
- ampliare il consenso ai principi di base del Codice Etico;

Gli standard etici di comportamento che l'Associazione intende perseguire sono i seguenti:

- equità ed uguaglianza nel trattamento e nel riconoscimento del valore delle risorse umane;
- diligenza, trasparenza, onestà, riservatezza e imparzialità nello svolgimento delle attività di promozione sociale;
- tutela della persona, dell'ambiente, delle diversità culturali e dei valori

## **4. NORME E STANDARD DI COMPORTAMENTO**

L'Associazione di Promozione Sociale QBR - Quei Bravi Ragazzi si impegna a:

- offrire pari opportunità a tutti i soci e i collaboratori sulla base delle conoscenze e delle capacità di rendimento, senza discriminazioni basate su etnia, religione, opinioni, nazionalità, sesso, età, condizioni fisiche e sociali;
- sviluppare le capacità e le competenze di ciascun socio e collaboratore con attività di formazione e di aggiornamento;
- garantire un trattamento equo basato su criteri di merito e di competenza;

- proteggere le informazioni relative ai collaboratori e ai soci generate o acquisite all'interno ed all'esterno dell'Associazione e ad attivare ogni utile accorgimento per evitare un uso improprio di tali informazioni;
- promuovere e proteggere la salute e la sicurezza dei propri soci e collaboratori.

## **5. I DESTINATARI SI IMPEGNANO AD OSSERVARE:**

- Responsabilità nel perseguire gli obiettivi dell'Associazione;
- Diligenza verso gli impegni, gli strumenti e i luoghi messi a disposizione dell'Associazione;
- Rispetto verso soci, collaboratori e membri del Consiglio Direttivo;
- Onestà nell'impiego dei mezzi e degli strumenti dell'Associazione;
- Riservatezza e cura nell'utilizzo di informazioni derivanti dalle proprie mansioni e dalle collaborazioni con Enti, Associazioni e persone singole che gravitano intorno al network dell'Associazione;
- Evitare l'insorgere di un conflitto di interessi verso situazioni e attività che possano entrare in contrasto con gli obiettivi dell'Associazione

## **6. CRITERI GUIDA NELLE POLITICHE VERSO TERZI**

I soci e i collaboratori devono informare in maniera adeguata i terzi del contenuto delle disposizioni del Codice Etico, al fine di uniformare i comportamenti degli stessi alle presenti disposizioni.

## **7. RAPPORTI CON ALTRE ASSOCIAZIONI E ENTI**

Quando richiesto, ogni destinatario è tenuto a fornire assistenza e informazioni, in maniera cortese, educata, corretta ed esauriente.

## **8. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

L'assunzione di impegni con la Pubblica Amministrazione è riservata esclusivamente al Consiglio Direttivo. I destinatari non devono promettere, offrire o accettare pagamenti o beni a pubblici funzionari per promuovere o favorire gli interessi dell'Associazione, salvo che non si tratti di atti di cortesia o di modico valore e tali da non poter essere interpretati come finalizzati ad acquisire vantaggi per sé o per l'Associazione in modo improprio. In caso di offerte/proposte da pubblici funzionari, il socio o collaboratore deve riferire al Consiglio Direttivo competente.

L'Associazione si impegna a tenere a far tenere ai propri dipendenti e collaboratori comportamenti corretti nei confronti del Fisco.

È cura dell'Associazione diffondere contenuti ed obiettivi del presente Codice Etico fra tutti i destinatari (interni ed esterni) in maniera che applichino le direttive etiche associative.

Nel corso di rapporti (contatti, richieste, trattative, etc.) con la pubblica amministrazione, non è consentito intraprendere, direttamente o indirettamente, le seguenti azioni:

- esaminare o proporre opportunità di lavoro e/o commerciali che possano avvantaggiare soggetti della pubblica amministrazione;
- sollecitare od ottenere informazioni riservate che possano compromettere la reputazione o l'integrità di una o di entrambe le parti;
- offrire o fornire omaggi/utilità.

## **9. RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE, SINDACALI, E CON I MASS-MEDIA**

QBR - Quei bravi ragazzi non eroga contributi, diretti e indiretti e sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati, organizzazioni sindacali e politiche, né a loro rappresentanti e candidati. I rapporti con la stampa sono svolti in coerenza con la politica di comunicazione definita dall'Associazione. Le informazioni fornite devono essere veritiere, complete, accurate, trasparenti e tra loro omogenee. I soci ed i collaboratori devono astenersi dal rilasciare a rappresentanti della stampa e di altri mezzi di comunicazione e a qualsiasi terzo dichiarazioni o interviste riguardanti l'Associazione senza aver informato il Consiglio Direttivo.

## **10. VIOLAZIONE DELLE NORME DEL CODICE ETICO**

La violazione delle norme del Codice lede il rapporto di fiducia instaurato con l'Associazione e può portare all'interruzione definitiva del rapporto con l'Associazione;